

*NR*

THE NEW RADIANCE

**Update Online V 1.1**

Update Online V 1.1

# Übersicht Updates

- **Umbau Stage** für verbesserte Konvertierung, Optimierung Viewports, Straffung Marke (Brandbook)
- **Update Sticky Header** und **Fallback Logo** für kleine Größen (Kugelschreiber)
- Diverse **formale Updates** gemäß Brandbook: Rochade Schriftfarben, Hover-States, Longcopy, u.a.

Relaunch Brand Design

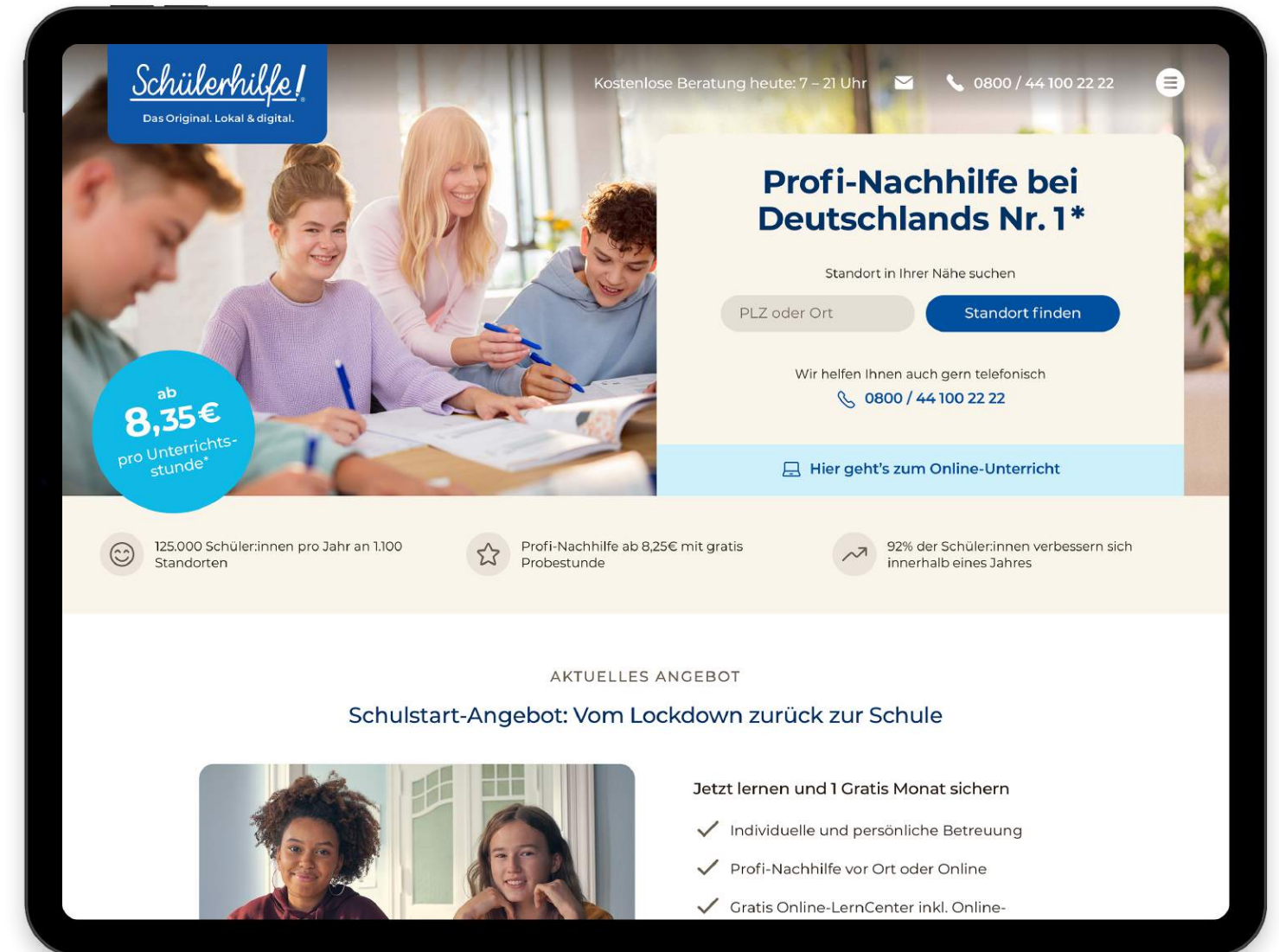
**Stage**

## UXD Performance



### Website Stage 1.0

Gefällig, aber nicht performant, nicht generisch genug,  
Viewport, UXD / Zugänge / Brandbook, etc.



### Website Stage 1.1

Multiple Optimierungen:  
Viewport, UXD / Zugänge, Brandbook, u.a.



## Website Stage 1.1

Responsive UXD





**Viewport**

## Website Stage 1.1

Begrenzung Viewport bei großen Auflösungen

Brand Design

# **Sticky Header / Logo Fallback**



Sticky Header

**Key: Logo Fallback**

Update Online V 1.1

# Logo Fallback

**Must have!**

Wir brauchen **dringend** einen Fallback für das Logo bei kleinen, bzw. sehr kleinen Darstellungen, wenn:

- der Claim nicht mehr lesbar
- der Claim bei extremen Querformaten zu sperrig ist
- die Lasche gestalterisch inkompatibel ist.

Hierbei müssen – je nach funktionaler Verwendung – schrittweise zunächst Lasche und schlussendlich auch Claim ausgespart werden dürfen.

**Die Pflicht zur Primärverwendung des regulären Logos wird dadurch nicht infrage gestellt.**



**Schülerhilfe!**

Das Original. Lokal & digital.

## **Einsatz Logo regulär**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent ante dui, lacinia eget, congue eu, malesuada vitae, magna. Etiam sed nunc fringilla metus semper tincidunt.

## **Einsatz Logo Fallback**

Weder die Lasche, noch Claim, aufgrund fehlender Lesbarkeit, lassen sich hier verwenden.

**Größenlogik**

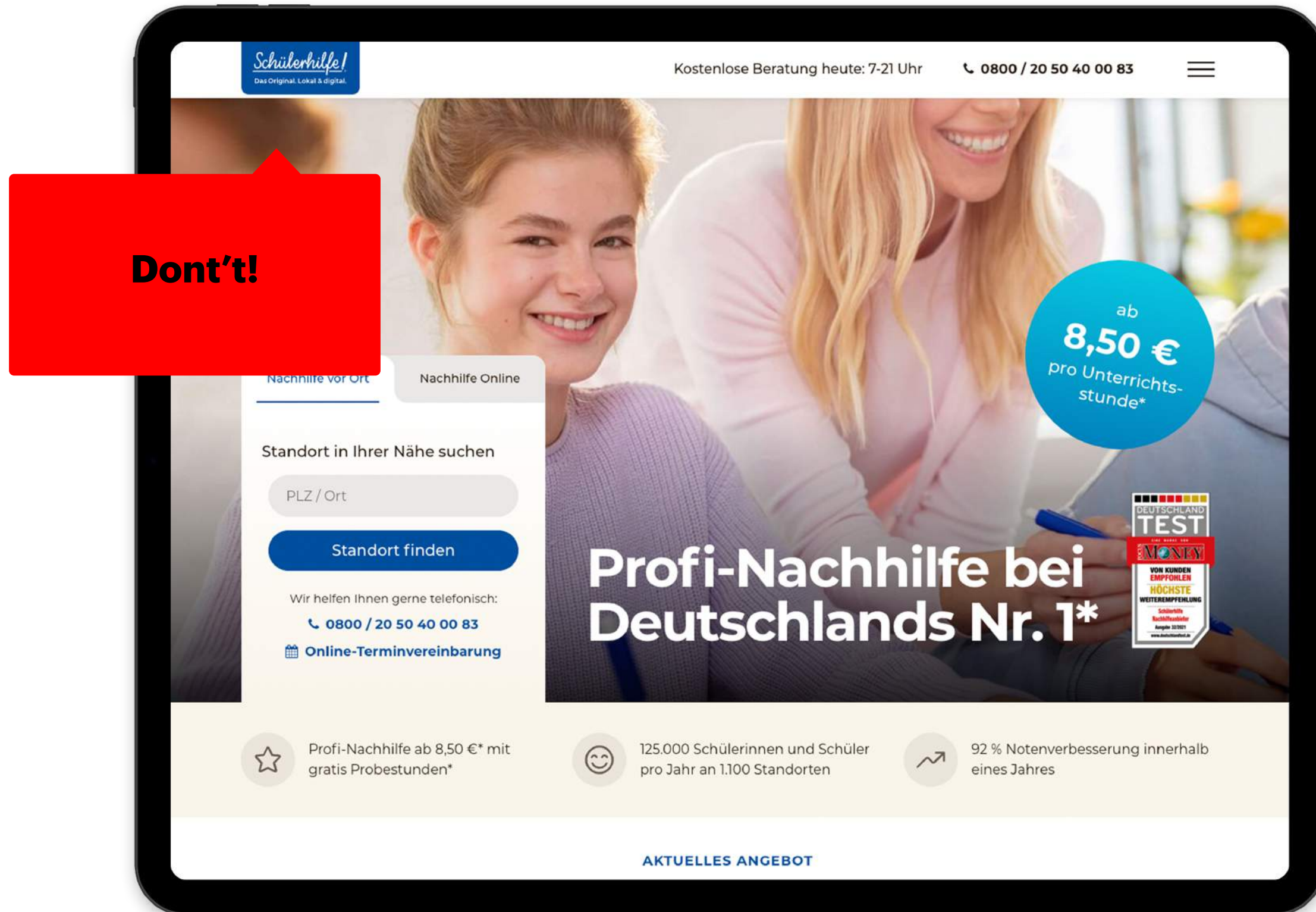


**Logo Regulär**  
Stage Website

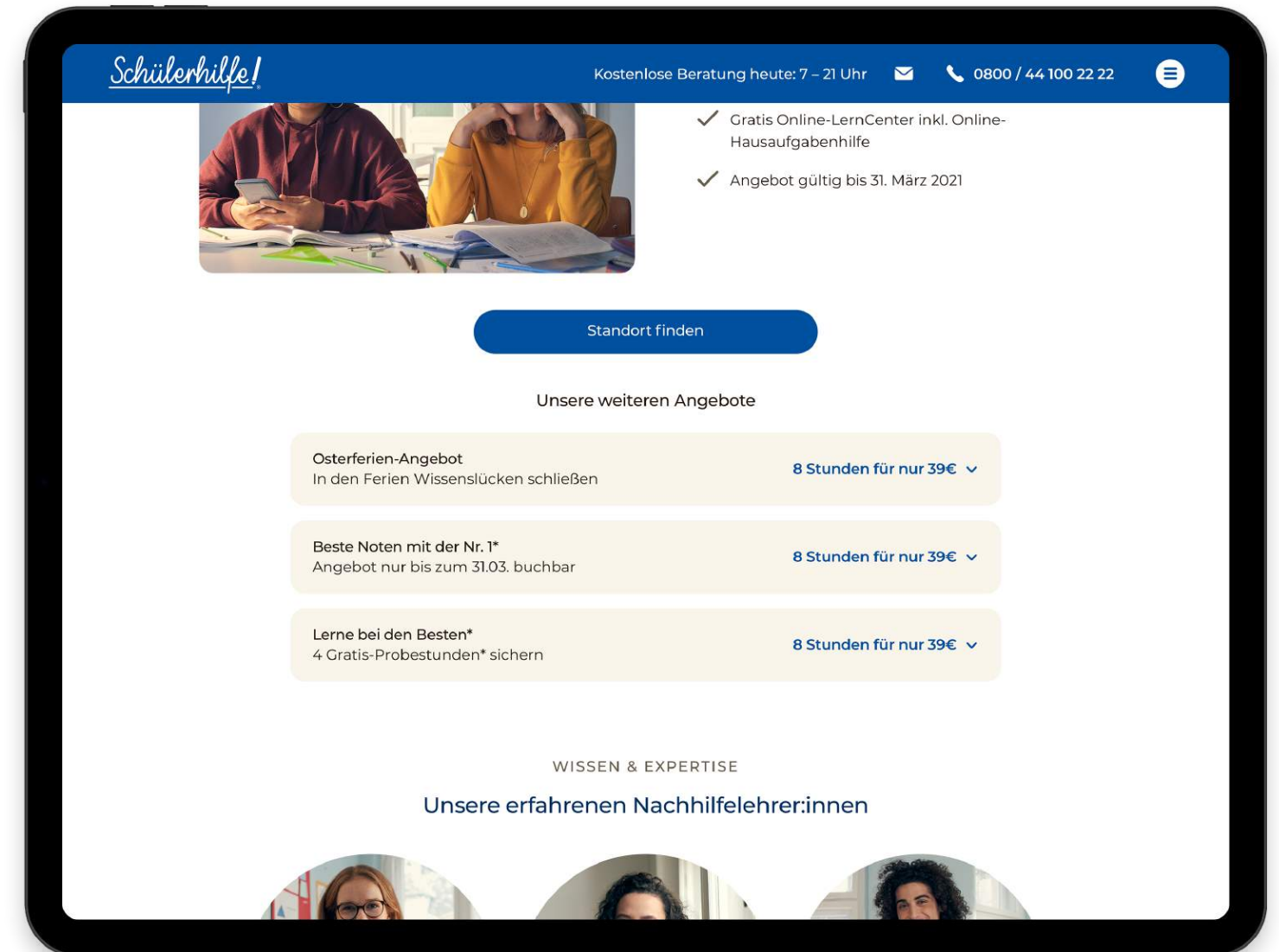
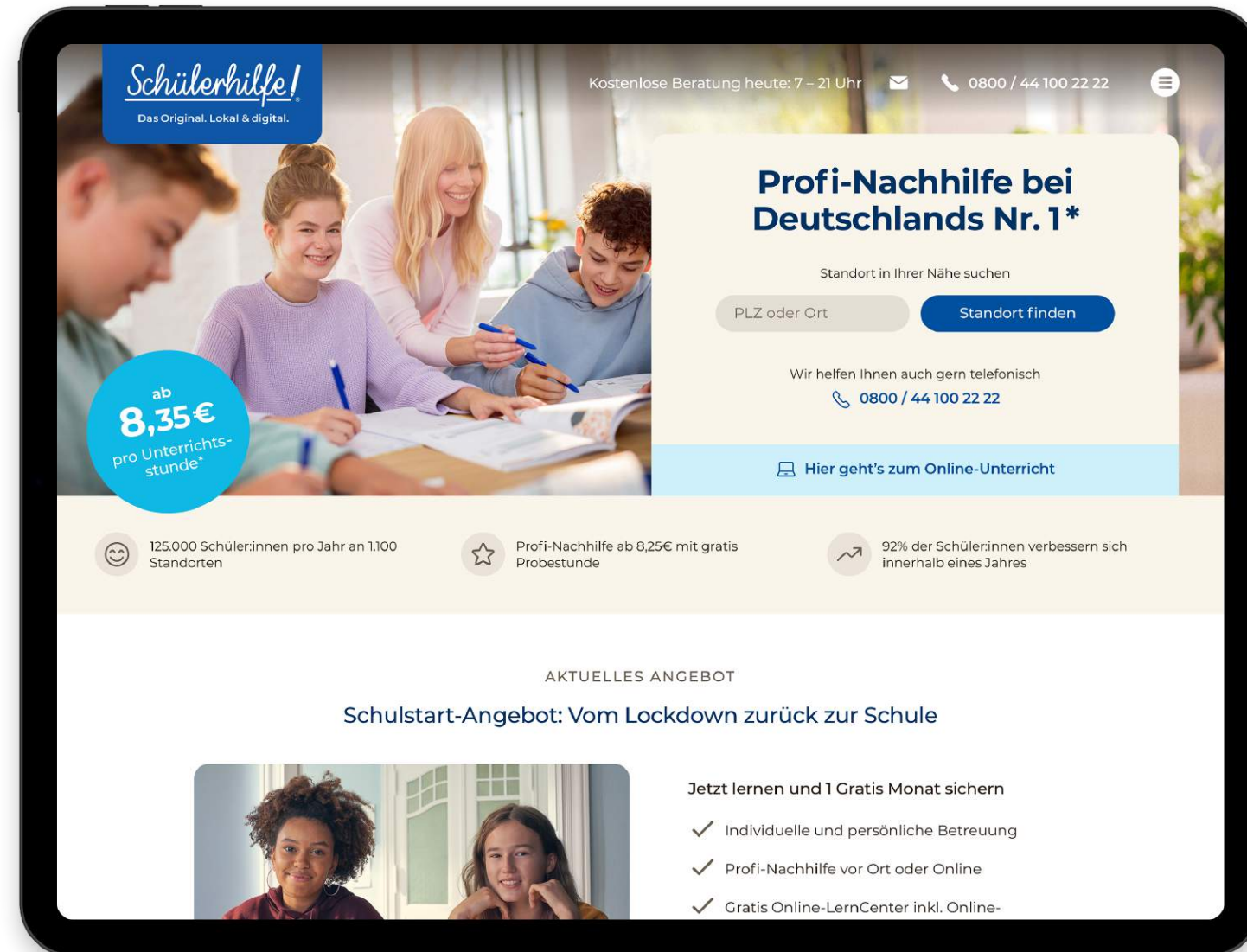
**Fallback ohne Lasche**  
Lasche gestalterisch nicht sinnvoll anwendbar

**Fallback ohne Lasche und Claim**  
Weder Lasche noch Claim funktional-gestalterisch sinnvoll, Claim nicht lesbar



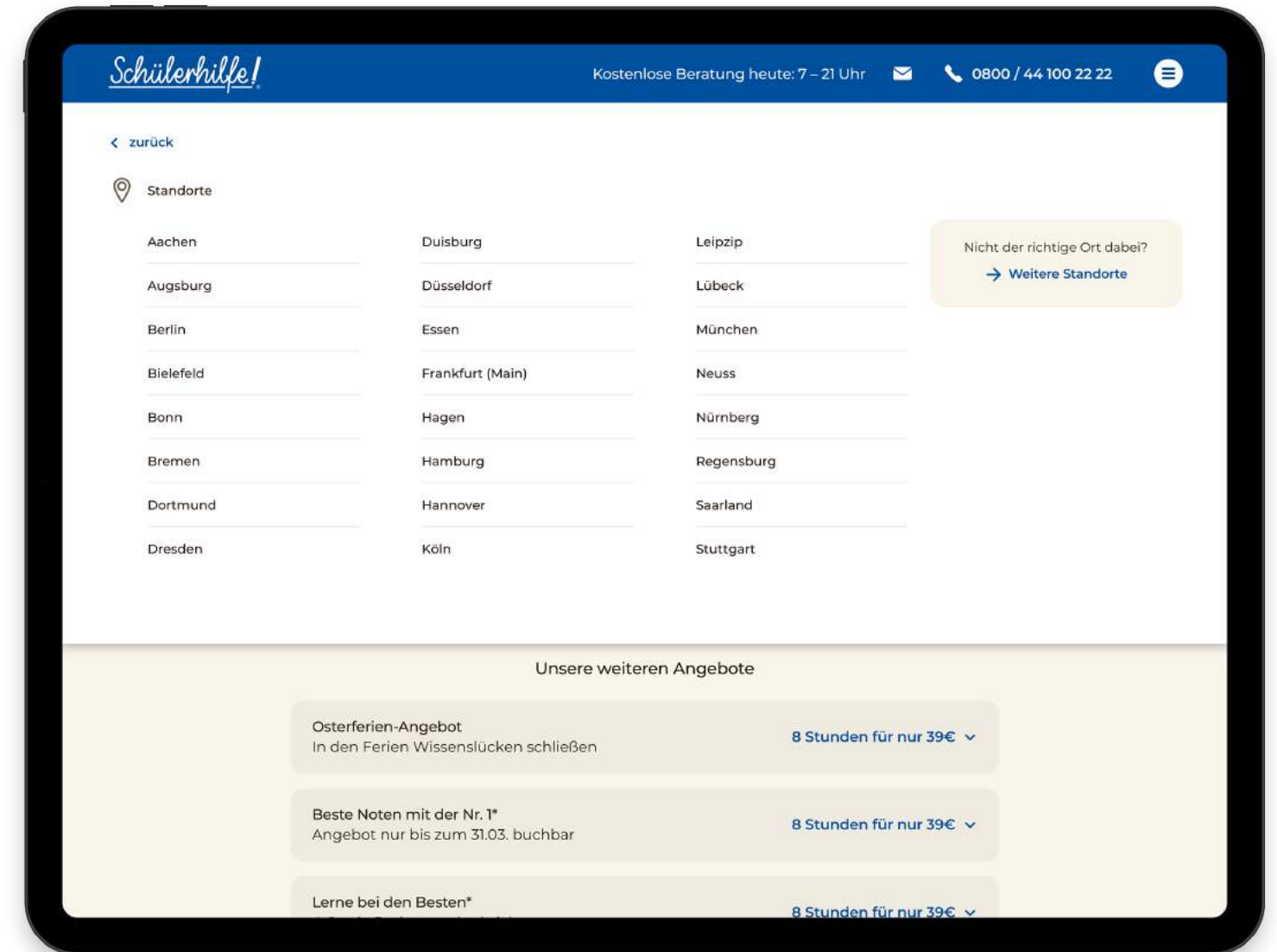
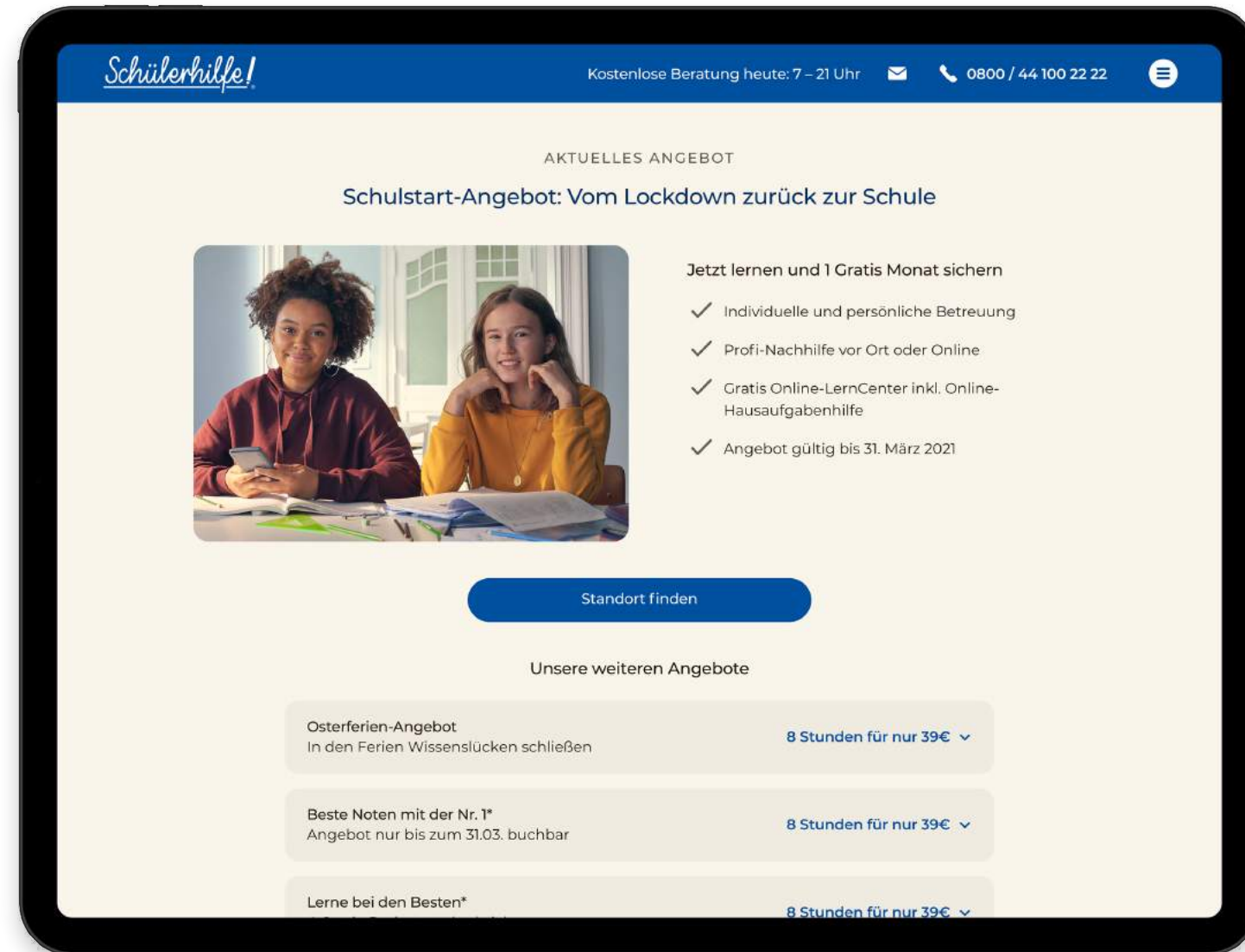


Don't f\*\*\* the Logo: Markenschädigende Gestaltungssituation



**Sticky Header**  
Ein komplexes UX-Element





## Sticky Header und Hauptnavigation

Ein komplexes UX-Element